

Der KULTURSPICKZETTEL ist da! Es wird Zeit, auf den Fachkräftemangel in der Versicherungswirtschaft zu reagieren

Unsere Arbeitswelt verändert sich bekanntermaßen rasant: Wie können Führungskräfte die künftigen Herausforderungen gemeinsam mit ihren Teams erfolgreich meistern und eine Kultur schaffen, die die Menschen begeistert? Und Begeisterung ist nicht zu hoch gegriffen für das, was nötig ist. Denn wir bewegen uns in einem Meer der Herausforderungen. Von A wie Agilität bis Z wie Generation Z!

Ralf Wargener, selbst über 25 Jahre Führungskraft im Assekuranzvertrieb und seit fünf Jahren mit seinem Unternehmen WARGENER LIVE als Berater für die Versicherungsbranche tätig, gibt in seinem neuen Buch Kulturspickzettel – Das A-Z für begeisternde Unternehmens- und Führungskultur Inspirationen und Umsetzungsempfehlungen. Im Buch werden Antworten unter anderem für die folgenden Fragen gegeben:

- Wie kann ich Menschen auf einem „nächsten Level“ führen?
- Welche Vorgehensweise motiviert ein Team zu innovativem Denken?
- Wie kann ich mich und andere Menschen um mich herum resilienter machen?
- Wo kann das Experiment die Planung ersetzen?
- Was ist der Unterschied zwischen Motivation und Inspiration?
- Wie gelingt es mit Deinen Mitarbeitenden trotz Homeoffice in Verbindung zu bleiben?
- Warum lohnt es sich für Unternehmen, Sinn zu stiften?
- Was sind die Merkmale guten Feedbacks?
- Wie kannst Du mit dem X-Faktor die Kundenzufriedenheit steigern?

Der Kulturspickzettel erhebt nicht den Anspruch eines Lexikons, aber er liefert 26 alphabetisch sortierte praktische Impulse, die immer wieder zum Nachblättern anregen - (nicht nur) für Führungskräfte.

Das Buch ist zum Preis von 12,00 EUR erhältlich - für Mitglieder des VGA inklusive Porto und Versandkosten.

Weitere Informationen und Bestellung:
<https://mailchi.mp/wargener.com/546mmyjvsg>

