



Deutsche
Versicherungsakademie



Versicherungs- vermittlung Aktuell



Neue Rahmenbedingungen und Perspektiven
19. Mai 2026 in München
und 2. Juni 2026 in Köln

Thema

Schwerpunkt der Tagungen ist die **aktuelle und absehbare Regulatorik** auf europäischer und nationaler Ebene mit ihren Auswirkungen auf den Versicherungsvertrieb. Auch aktuelle operative Themen stehen auf der Agenda.

Brüssel

Unter dänischer Ratspräsidentschaft haben sich die Co-Gesetzgeber im Trilog zur Kleinanlegerstrategie politisch geeinigt. Zur deren gesetzestechnischer Umsetzung läuft zurzeit der technische Trilog, der noch in der ersten Jahreshälfte abgeschlossen werden soll.

Frankfurt am Main

Im Rahmen der Kleinanlegerstrategie wird sich EIOPA mit technischen Ratschlägen, Regulierungsstandards und ggf. Leitlinien einbringen. Einfließen könnten dabei auch Erkenntnisse aus dem aktuellen IDD-Anwendungsbericht und aus dem Mystery-Shopping zum Vertrieb von Versicherungsanlageprodukten.

Berlin

Auf der Tagesordnung von Bundestag und Bundesrat stehen im ersten Halbjahr Gesetzgebungsverfahren, die auch für den Versicherungsvertrieb relevant sind. Sie betreffen u. a. die geförderte privaten Altersvorsorge, die Vermittlung von Bausparrisikoversicherungen und anderen Restschuldversicherungen in Nebentätigkeit. Auch neue Regelungen für die Vermittlung von Verbraucherdarlehen tangieren den Versicherungsvertrieb.

Datenschutz ist ein wichtiges Thema im Vertrieb. Auch da gibt es Neues: Der Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit hat die vom GDV überarbeiteten Verhaltensregeln für den Umgang mit personenbezogenen Daten (Code of Conduct) und das Muster einer Einwilligung- und Schweigepflichtentbindungserklärung für die Verarbeitung von Gesundheitsdaten in der Lebensversicherung und in der Krankenversicherung genehmigt.

Außerdem setzen wir uns mit **Cyberangriffen** auf externe Vertriebspartner auseinander, denn sie treffen nicht nur den angegriffenen Vertriebspartner, sondern auch den Versicherer selbst. Wie Versicherer operativen, regulatorischen und reputativen Risiken begegnen können, ist aktueller denn je.

Das Wichtigste im Überblick



Termine

19. Mai 2026 in München und 2. Juni 2026 in Köln



Zielgruppe

Diese Konferenz richtet sich an Leiter und Verantwortliche aus den Bereichen Vertrieb, Recht, Betriebstechnik, Marketing und Ausbildung von Versicherungsunternehmen.



Tagungsgebühr

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt unabhängig von der Teilnahmedauer

590,- € zzgl. gesetzl. MwSt. für GDV-Mitgliedsunternehmen sowie

740,- € zzgl. gesetzl. MwSt. für Nicht-Mitgliedsunternehmen.

Alle Informationen finden Sie auch unter www.versicherungsakademie.de

Programm

10.00 Uhr **Begrüßung und Moderation**

Elisabeth Stiller

Leiterin Vertrieb, GDV, Berlin

Die EU-Kleinanlegerstrategie – was steht fest und was kommt noch.

Elisabeth Stiller

Leiterin Vertrieb, GDV, Berlin

10.30 Uhr **Aktuelle vertriebsrelevante Themen aus Sicht von EIOPA**

David Cowan

Team Leader on Conduct of Business Policy,
European Insurance and Occupational Pensions, Authority (EIOPA), Frankfurt
in Köln wie in München gehalten

11.00 Uhr **Kaffeepause**

11.30 Uhr **Aktuelle vertriebsrelevante Regulierung**

Ralf Bolle

Referent Vertrieb, GDV, Berlin

12.00 Uhr **Zukunftschancen im Spannungsfeld –
Vertriebsstrategie zwischen Kundenfokus und Regulierung**

Nils Lutterklas

Vorstandsreferent Vertrieb, Signal Iduna Gruppe, Dortmund

12.30 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr **Wenn der Vertriebspartner gehackt wird – Risiken im Ökosystem des Versicherers**

- Cyberangriffe verstehen
- Operative, regulatorische und reputative Risiken für den Versicherer
- Mögliche Lösungsansätze

Jana Walter

Allianz Versicherungs-AG, München:
Maklervertrieb, Vertragsbearbeitung und Recht, Maklerrecht

Guido Wehmeyer

Allianz Lebensversicherungs-AG, Stuttgart:
Maklervertrieb, Vertriebssteuerung, Vermittlerrecht und -verträge

14.30 Uhr **Kaffeepause**

15.00 Uhr **Code of Conduct / Einwilligung und Schweigepflichtentbindung**

Doreen Michaelis

Referentin Datenschutz / Grundsatzfragen, GDV, Berlin

15.30 Uhr **Praxisorientierte Lösung für Vermittler:
DSGVO-konforme Einwilligungs- und Schweigepflichtentbindungserklärung**

Roland Sing

Senior-Experte Vertriebsrecht,
Swiss Life Lebensversicherung SE, Garching

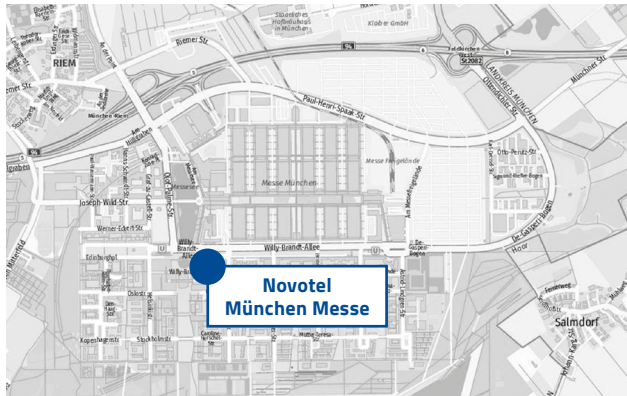
16.00 Uhr **Schlusswort**

Elisabeth Stiller

Leiterin Vertrieb, GDV, Berlin

Ende der Veranstaltung

Tagungshotel 19. Mai 2026



Novotel München Messe

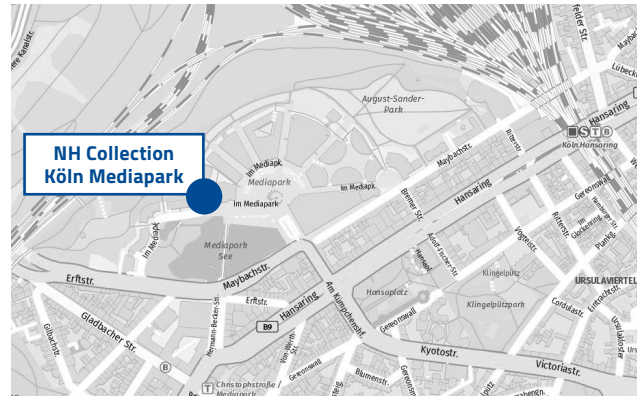
Willy-Brandt-Platz 1, 81829 München

Telefon: 089 994000

Mail: h5563@accor.com

Wir haben ein Abruflkontingent für Sie bereitgestellt.
Die Buchungsdetails erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Tagungshotel 2. Juni 2026



NH Collection Köln Mediapark

Im Mediapark 8B, 50670 Köln

Telefon: 0221 27150

Mail: nhcollectionkoelnmediapark@nh-hotels.com

Wir haben ein Abruflkontingent für Sie bereitgestellt.
Die Buchungsdetails erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

► **Anmeldung digital**



Bei inhaltlichen Fragen wenden Sie sich bitte an:

GDV
Gesamtverband der
Deutschen Versicherungswirtschaft e. V.
Wilhelmstraße 43/43 g
10117 Berlin

Ansprechpartner: Ralf Bolle
Telefon: 030 2020-5421 · Fax: 030 2020-6421
E-Mail: r.bolle@gdv.de

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

DVA
Deutsche Versicherungsakademie GmbH
Verbindungsbüro zum GDV
Wilhelmstraße 43 g-i
10117 Berlin

Ansprechpartnerin: Juliane Haug
Telefon: 030 9921149-588 · Fax: 030 9921149-665
E-Mail: juliane.haug@versicherungsakademie.de

02/2026